

■ L'établissement agricole de Nermont mise sur la pratique Des lycéens formés sur le terrain

L'autonomie n'est pas un vain mot au lycée d'enseignement agricole de Nermont. Le site nogentais, qui compte 125 élèves, révolutionne sa pratique pour mieux former ses étudiants. Fidèle à son nouveau slogan "en action pour réussir", l'établissement n'a qu'un seul objectif en ligne de mire : le terrain.

« Cette année, nous avons décidé de changer notre mode d'apprentissage », explique Thierry Paya, enseignant et coordinateur de la filière Bac Pro service en milieu rural, au sein de l'établissement. « Nous misons sur une formation de terrain, davantage basée sur la pratique ». Afin de mener à bien cette mission, des actions de partenariat ont vu le jour. Selon les niveaux. « Les 4^e et 3^e en BEPA service aux personnes vont toutes les semaines dans une ferme équestre », annonce Anne-Cécile Maillot, responsable du site. « Là-bas ils apprennent à être responsable, concentré : des qualités que nous attendons d'eux ».

Et cela ne s'arrête pas là.



Anne-Cécile Fontaine, responsable du site et Thierry Paya, enseignant, entourent Coraline Cousin, l'une des vingt-quatre étudiantes en Bac pro service en milieu rural chargée de l'accueil.

« Les jeunes travaillent aussi avec l'institut Delfeuille en leur apportant une aide au restaurant scolaire. Et environ une fois par mois, ils organisent une rencontre intergénérationnelle entre le centre de loisirs et la mai-

son de retraite ».

Découverte du territoire

Les étudiants en Bac Pro ne sont pas en reste. « Pour les premières années, nous sommes en train d'organiser un échange

avec un autre établissement scolaire. L'objectif est simple : il s'agit, pendant une semaine, d'accueillir des jeunes pour leur faire découvrir le territoire. En échange, nous leur demandons de nous recevoir chez eux », ex-

plique Thierry Paya. Pour la classe de Terminale, un voyage d'étude est programmé en Savoie du 7 au 13 mars. « À cette occasion, les 24 étudiants seront mis en situation puisqu'ils devront réaliser un diagnostic social de ce territoire ». En attendant, ils doivent réunir les 10 000 € nécessaires. L'animation vente de fleurs qu'ils ont réalisé il y a quelque temps devrait les y aider.

En marge de ces animations, une action répondant au nouvel objectif de communication vers l'extérieur est mise en place. « Chacun des étudiants en Terminale gère, à tour de rôle, l'accueil du public ». Un accueil coloré et convivial puisque le lycée d'enseignement invite des artistes à venir exposer dans ses locaux. « Jusqu'au 13 novembre, de 8h à 18h, les élèves peuvent découvrir les toiles de Diane Amouroux. Et la dernière semaine de l'exposition, le public aussi est invité à découvrir ses œuvres ». Une façon originale de se faire connaître.

D.V